



**D · T K H**

**A FENNTARTHATÓ JÖVŐ  
SZOLGÁLATÁBAN**

Élelmiszer pazarlás

Játékosan a környezetvédelemért

Föld napja

Érdekességek



## KÖSZÖNTŐ

Tisztelt Olvasó!

A Föld napja minden évben emlékeztet bennünket arra, hogy bolygónk jövője közös felelősségünk. Felhívja a figyelmet a környezetvédelem fontosságára, és világszerte emberek millióit ösztönzi cselekvésre. Nem csak egy nap a naptárban. Kiváló lehetőség arra, hogy átgondoljuk szokásainkat, és lehetőségeink szerint minél tudatosabban éljünk, napról napra.

Minden évben április 22-én ünnepeljük a Föld napját, s ez az ünneplés mára a világ egyik legnagyobb civil környezetvédelmi mozgalomává vált. Története egészen 1970-ig nyúlik vissza, amikor az Egyesült Államokban egy szenátor kezdeményezésére több millió ember vonult utcára, hogy felhívja a figyelmet a levegő- és vízszennyezés, valamint a természeti erőforrások túlhasználatának problémáira. Ez az összefogás nemcsak társadalmi változást indított el: új környezetvédelmi törvények születtek, és megalakultak azok az intézmények, amelyek a mai napig a természet védelmén dolgoznak.

Az elmúlt évtizedekben a Föld napja globális mozgalommá is vált: ma már több mint 190 országban szerveznek programokat ezen a napon – faültetéseket, szemétszedési akciókat, iskolai projekteket, konferenciákat és közösségi eseményeket. A hangsúly mindenhol ugyanaz: tudatosítani, hogy a környezetvédelem nem egy szűk szakmai terület, hanem mindannyiunk közös ügye, és ne felejtsük el: érdeke! Érdekeltek vagyunk abban, hogy a Föld, ahol élünk, élhető legyen és minél inkább az is maradjon. Erről és az ebből adódó, valójában felmérhetetlen egyéni felelősségről is szól a környezetvédelem.

A klímaváltozás vagy a környezetszennyezés kihívásaira nemcsak az állami szereplők vagy a nagyvállalatok tudnak érdemi választ adni: mindennapi döntéseink összességé alakítja a jövőt. Ezért is nagy öröm számunkra, hogy a Föld napja alkalmából cégünk edukációs referensei is aktívan részt vettek a szemléletformálásban. Több helyszínen tartottak előadásokat, különböző korosztályoknak bemutatva, miért fontos a környezetvédelem, és hogyan lehet azt a mindennapok részévé tenni. Az ilyen találkozások különösen értékesek, hiszen a személyes élmények és beszélgetések gyakran maradandóbbak, hosszabb távon is inspirálók lehetnek.

A Föld napja üzenete ez: mindannyian tehetünk valamit a környezetünkért. Nem kell hatalmas változtatásokban gondolkodni – sokszor a legkisebb lépések vezetnek eredményekhez. A szelektív hulladékgyűjtés, az energia- és víztakarékosság, a tudatos vásárlás vagy akár az, hogy kevesebb műanyagot használunk, mind hozzájárulnak bolygónk védelméhez. Ezek az apró döntések összeadódva valódi változást hozhatnak, amire szükségünk is van. A Föld napja tehát egyfajta iránytű is. Rámutat arra, hogy a természet nem kimeríthetetlen erőforrás, hanem törekeny valóság, amelynek mi is részei vagyunk. Végső soron tehát a kérdés nem az, hogy tehetünk-e valamit a Földért, hanem az, hogy mikor kezdjük el. A válasz pedig: most.

Jó olvasást kívánok!

**AGATICS ROLAND**  
ügyvezető  
DTkH Nonprofit Kft.



## GYŪJTJUK A BIOHULLADÉKOT, DE PAZAROLJUK AZ ÉLELMISZERT

**AZ ELMŰLT ÉVEKBEN JELENTŐSEN ÁTALAKULT A HAZAI HULLADÉKGAZDÁLKODÁS, KAPCSOLÓDVA A KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG KIÉPÍTÉSÉHEZ. ENNEK EGYIK KULCSELEME A KONYHAI ZÖLD- ÉS ÉLELMISZERHULLADÉK, AZAZ A BIOHULLADÉK ELKÜLÖNÍTETT GYŪJTÉSE, AMELY 2024-TŐL MÁR UNIÓS KÖTELEZETTSÉG. MAGYARORSZÁGON EKÖZBEN AZ ÉLELMISZERPAZARLÁS EGYRE CSÖKKEN.**

A programot a MOHU MOL Hulladék-gazdálkodási Zrt. és partnerei működtetik. Közép-Kelet-Magyarország régiókoordinátora, a DTkH Duna–Tisza közti Hulladék-gazdálkodási Nonprofit Kft., működési területén 2024 februárjában Cegléden, márciusban Kecskeméten indult a házhoz menő biohulladékgyűjtés. A több tízezer háztartást érintő, ingyenes rendszerben az egyéni háztartások 5 literes, jól zárható konyhai gyűjtőedényt kaptak, a társasházak 120 literes barna kukákat. Egy éve, 2025 áprilisától a heti egy begyűjtés kettőre nőtt a melegebb hónapokban. A biohulladék pedig már hulladékudvarokban is leadható – tájékoztató Agatics Roland, a DTkH Nonprofit Kft. ügyvezetője.

A hulladék-gazdálkodási szakember emlékeztet arra, hogy az Európai Unióban évente mintegy 60 millió tonna, fejenként körülbelül 130 kilogramm élelmiszerhulladék keletkezik, s ennek több mint fele a háztartásokhoz köthető. Ugyanakkor körülbelül 40 millió ember nem jut rendszeresen megfelelő minőségű élelmiszerhez. Az élelmiszer-pazarlás azonban nemcsak etikai, hanem környezeti és gazdasági probléma is. Az EU élelmiszerrendszeréből származó üvegházhatású gázok hozzávetőleg 16 százaléka kapcsolódik a pazarláshoz, s az előállított, de végül kidobott élelmiszerek jelentős víz- és energiafelhasználással járnak. Az élelmiszer-pazarlás költsége a 130 milliárd eurót is meghaladja évente, ám az EU 2030-ig jelentősen csökkentené a mértékét: a háztartások és a vendéglátás területén akár 30 százalékkal is.

Magyarországon az elmúlt években harmadával csökkent az élelmiszerpazarlás: míg 2016-ban fejenként évente 33,1 kilogramm élelmiszer került a kukába, ma ez az érték 21,5 kiló a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal adatai szerint. Ugyanakkor még mindig sok, évente mintegy 206 ezer tonna élelmiszert dobunk ki. Egy átlagos magyar évente közel 60 kilogramm élelmiszerhulladékot termel, ennek több mint harmadát el lehetne kerülni. A pazarlás leggyakoribb oka a túlzott bevásárlás, a nem megfelelő tervezés, az élelmiszerek lejáratú idejének félreértelmezése – sokszor megfogyasztható ételek is a kukába kerülnek. Mit dobunk ki a leggyakrabban? Készélt, zöldséget és gyümölcsöt, pékárut.

A megfelelően gyűjtött szerves hulladék nem vész kárba: biogázüzemekben dolgozzák fel, s megújuló energiát állítanak elő belőle. A keletkező biogáz villamos energiává és hővé alakítható, míg a feldolgozás mellékterméke tápanyagban gazdag anyagként visszakerül a mezőgazdaságba. A konyhai zöld- és élelmiszerhulladék gyűjtése tehát egyszerre szolgálja a környezetvédelmet, az energiahatékonyságot és a gazdasági fenntarthatóságot. Bár az elmúlt években pozitív változások indultak el, a célok eléréséhez további tudatos fogyasztói magatartásra és aktív lakossági részvétellel van szükség. A biohulladék külön gyűjtése és az élelmiszer-pazarlás csökkentése együtt jelenthet valódi előrelépést egy fenntarthatóbb jövő felé – hangsúlyozza Agatics Roland.





# JÁTÉKOSAN A KÖRNYEZETVÉDELÉMÉRT

A Fenntarthatósági Témahét és a Föld napja alkalmából a Duna-Tisza közti Hulladék-gazdálkodási Nonprofit Kft. munkatársai fiatalok körében népszerűsítették a környezet-tudatos gondolkodást. A foglalkozások középpontjában a szelektív hulladékgyűjtés, a környezetvédelem és a fenntartható életmód állt.

A bajai Eötvös József Általános Iskolában egész napos, élményalapú program várta a diákokat, akik három különböző állomáson ismerkedhettek meg a környezetvédelem fontosságával. A gyerekek körében nagy sikert aratott a „kukásautó simogató”, testközelből láthatták a jármű működését, emellett játékos sorversenyeken keresztül tanulták meg a szelektív hulladékgyűjtés alapjait, valamint kézműves foglalkozásokon is részt vehettek. Edukációs referenseink bemutatták a hulladékgyűjtés működését, és hangsúlyozták bolygónk védelmének jelentőségét. A programsorozat Törtelen folytatódott, ahol a Szent István Király Általános Iskola diákjai interaktív előadáson vehettek részt. A foglalkozás során egy kukásautókról szóló kisfilmre épülő kvíz segítette a tanulást. Az előadás a hulladék-szállítás mindennapjait és a szakma sajátosságait is bemutatta. A Föld napja alkalmából a Sándorfalvi Pallavicini Sándor Általános Iskolában különösen megható pillanatoknak lehettek tanúi a résztvevők. A gyerekek nagy lelkesedéssel készültek: saját, a környezetvédelemről szóló dalukkal köszöntötték a vendéget, ezzel is mutatva, hogy fontosnak tartják a témát. Edukációs referenseink izgalmas programokat tartottak még Szigetszentmiklóson, Tatárszentgyörgyön, Szarvason, Szigetbecsén, Rémen, Kecelen, Apostagon. Kiskunmajsán a Föld napja alkalmából négy külön előadáson a speciális nevelési igényű tanulók is aktívan részt vettek a programban. A kezdeményezés jól mutatja, hogy a környezettudatos szemléletformálás már fiatal korban is hatékony lehet, különösen, ha élményalapú, interaktív módon történik. A gyerekek nemcsak új ismeretekkel gazdagodtak, hanem személyes élményeken keresztül is megtapasztalhatták, milyen is bolygónk védelmének a felelősségét hordozni.



## MI IS OTT VOLTUNK KECSKEMÉTEN A FÖLD NAPJÁN!

Örömmel vettünk részt a Föld napja alkalmából szervezett színes programsorozaton Kecskeméten április 24-én, ahol a Hírös Agóra jóvoltából a gyerekek játékos, élményalapú foglalkozásokon keresztül ismerkedhettek meg a környezetvédelem fontosságával. A program része volt többek között egy játszóház, interaktív ismeretterjesztő feladatok, valamint különféle bemutatók is. A kezdeményezéshez társaságunk edukációs referense is hozzájárult egy előadással és interaktív foglalkozással, ahol a szelektív hulladékgyűjtés alapjait ismertette meg a gyerekekkel: Mit hova dobjunk és miért kulcsfontosságú ez a jövőnk szempontjából?

Hisszük, hogy a szemléletformálást nem lehet elég korán elkezdeni!  
Köszönjük a lehetőséget, hogy mi is részesei lehettünk ennek az inspiráló napnak!



## GIGABÁJTOKAT TÖRÖLTEK A DIGITÁLIS HULLADÉK CSÖKKENTÉSE JEGYÉBEN

## MIÉRT „REJTEGETIK” AZ E-HULLADÉKOT A MAGYAROK?

## CSILLAGÁSZATI ÁRA LESZ A MŰANYAG TÁLCÁKNAK ÉS ZACSKÓKNAK

## NYOLCMILLIÁRD FORINT ÉRTÉKET MENTETT A MAGYAR ÉTELMENTŐ STARTUP



Szlovéniában három év alatt 234 ezer gigabájt digitális hulladékot töröltek magánszemélyek és szervezetek a digitális nagytakarítási kampányban (Slovenia Digital Cleanup), amivel évente mintegy 49 tonnával csökkentették a szén-dioxid-kibocsátást. A kezdeményezést az Ecologists Without Borders civil szervezet és az o28 kommunikációs csoport indította azzal a céllal, hogy felhívják a figyelmet a digitális adatok környezeti hatására. A fájlokat, e-maileket és fényképeket tároló adatközpontok működtetése jelentős energia- és erőforrás-felhasználással jár. A digitális hulladék problémája súlyosbodik, mivel az értéktelen adatok jelentős részét már nem személyes eszközökön, hanem szervereken tárolják. A helyzet kezeléséhez rendszerszintű megoldásokra, valamint a hardverek és szoftverek tudatosabb tervezésére van szükség.  
MTI – 2026. 04. 08.

Hiába az egyre tudatosabb vásárlói hozzáállás, a magyarok továbbra is nehezen válnak meg régi elektronikai eszközeiktől. Az e-hulladék „rejtegetése” stabilan velünk élő jelenség, a háztartások 83 százaléka őrizget legalább egy használaton kívüli készüléket – derül ki egy friss kutatásból. A felújított eszközök piaca ugyanakkor egyértelműen érik, a lakosság harmada már vásárolt ilyeneket. A magyarok többsége ugyanakkor addig használja elektronikai eszközeit, amíg azok teljesen használhatatlanná nem válnak. A meghibásodott számítógéptől például 38 százaléka csak akkor válik meg, amikor az már teljesen felmondja a szolgálatot. A nők körében ez az arány még magasabb, 45 százalék, míg a férfiaknál 29 százalék. Ez a hozzáállás önmagában még kedvező is lehet a fenntarthatóság szempontjából, hiszen az eszközök élettartamának maximális kihasználását jelenti. A kutatás azonban arra is rámutat, hogy a valódi problémát nem a használat hossza okozza, hanem az a jelenség, hogy hazánkban ezeket a készülékeket sokan nem adják le az erre kijelölt gyűjtőpontra.  
MMONLINE.HU – 2026. 04. 22.

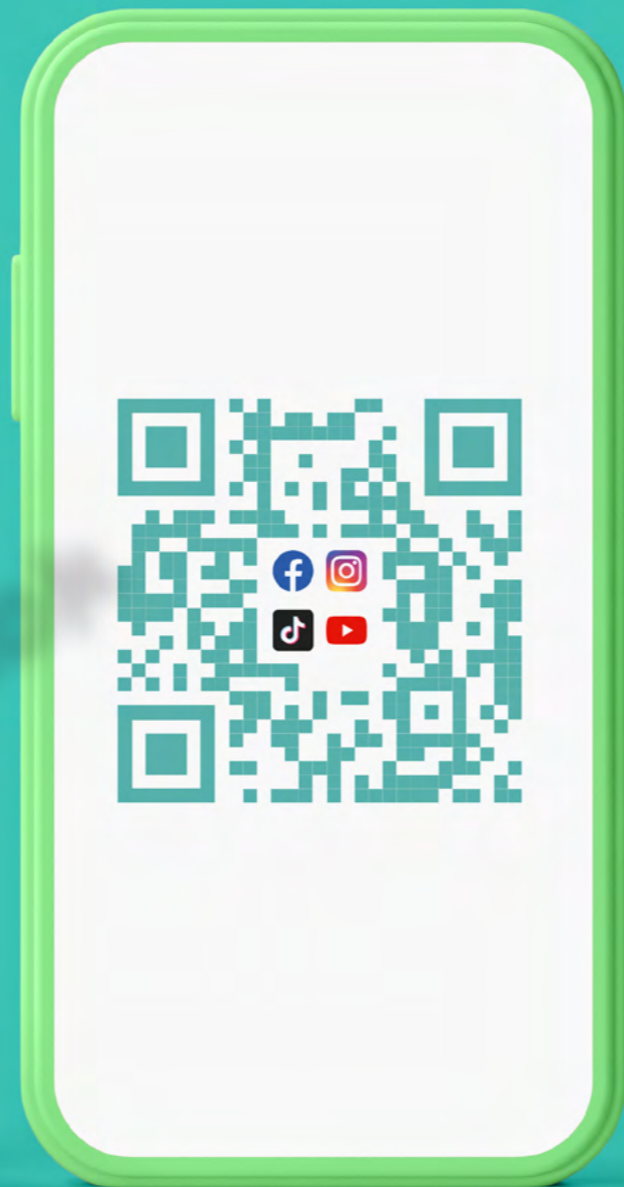
Már nemcsak az üzemanyag ára miatt fájhat a fejünk a közel-keleti konfliktus miatt: a műanyag alapanyagok ellátása is akadozik, ami 30 százalékos drágulást hozhat a csomagolóanyagok piacán. Az iráni konfliktus és a Közel-Kelet térségében kialakult bizonytalanság ugyanis nemcsak az energia-hordozók piacát rázta meg, hanem az ipari alapanyagok ellátását is komolyan érinti. Ázsia különösen kitett ennek a helyzetnek, hiszen jelentős mértékben függ a régióból származó olajtól, földgáztól és petrokémiai termékektől. Ezek az anyagok kulcsfontosságúak a műanyaggyártásban, így az ellátási zavarok gyorsan begyűrűztek a feldolgozóiparba és a kereskedelembé is. A jelenlegi válság egyik következménye a műanyag csomagolóanyagok hiánya. A nagykereskedők már korábban figyelmeztettek arra, hogy a csomagolóanyagok és műanyag zacskók ellátása akadozhat, és ez mára valósággá is vált. A kiskereskedelemben dolgozók szerint a helyzet bizonytalanságot teremt a mindennapi működésben. Egyes szereplők attól tartanak, hogy rövid időn belül teljesen új értékesítési módszereket kell kidolgozniuk, ha a hagyományos csomagolóanyagok eltűnnek a piacról.  
AGROINFORM.HU – 2026. 04. 27.

A Munch magyar fejlesztésű élelmiszermentő platform 2020. évi alapítása óta mintegy 8 milliárd forint értékű élelmiszert mentett meg, ami körülbelül 6,5 millió adag ételnek felel meg. Az applikáció letöltéseinek száma megközelíti az 5 milliót, míg a partnerek száma a magyar és a három külföldi piacon elérte a 8 ezret. A cég indulásakor éttermek, pékségek, boltok és szállodák kedvezményesen értékesítették az el nem adott, de még jó minőségű ételeket az applikáción keresztül, később a szolgáltatási portfólió új elemekkel bővült. A Nébih tavaly ősszel kiadott jelentése szerint 2016 és 2024 között harmadával, fejenként évi átlagosan 33,1 kilogrammról 21,5 kilogrammra csökkent a kukákba landoló élelmiszer mennyisége Magyarországon.  
MTI – 2026. 04. 06.

Kövesse be  
social media  
oldalainkat!



Nyereményjátékok



Szórakoztató  
videók



Szelektív  
gyűjtési  
útmutatók